Poker di nuove destinazioni per Travelandia. E il viaggio è sempre più su misura

Sono **Colombia e Panama** e **Australia e Nuova Zelanda** le novità di **Travelandia Selection**, il catalogo dell'operatore milanese in distribuzione a giorni nelle agenzie di viaggi. Più un '**travel magazine**' che un catalogo, anzi. Infatti, per visualizzare l'offerta completa di itinerari, pacchetti e viaggi su misura (suddivisi nelle tipologie Viaggi di nozze, Ecoturismo, Enogastronomia, Sport&avventura, Benessere, Viaggi di lusso e Viaggi culturali) bisogna visitare il sito

"Abbiamo fatto un ulteriore salto nella qualità del nostro prodotto – spiega **Roberta Pattaro, product manager** di Travelandia –. Le nostre proposte si rivolgono sempre più a un target di clientela medio-alto, grazie alla nostra **filosofia di viaggi su misura**. Desideriamo cucire addosso ai nostri clienti il loro viaggio, aiutandolo a scegliere la soluzione che più incontra i loro desideri". Anche per questo, **il catalogo non riporta i prezzi, a disposizione invece sul sito o contattando il booking**. In programmazione, sempre con lo stesso stile, anche le destinazioni collaudate di Travelandia: **Brasile, a cui viene dedicato un catalogo a parte** in uscita nelle prossime settimane; **Portogallo**; **Turchia**; **Estremo Oriente**, con Birmania, Indonesia, Malesia, Thailandia e Indocina.