# Fiera del Levante: turismo, il digitale per promuovere il territorio

Il turismo digitale strategico per lo sviluppo. Si parlerà di questo, e di molto altro ancora, lunedì 15 e martedì 16 settembre, nel **Padiglione Puglia della Fiera del Levante di Bari**. Si svolge infatti l'evento **"Il Turismo Digitale per la valorizzazione dei territori"**, organizzato da Stati Generali dell'Innovazione e da WISTER (Women for Intelligent and Smart TERritories), la rete delle donne che promuove politiche dell'innovazione sensibili alle differenze di genere. Per la sua prima volta in Puglia, la manifestazione coinvolge influencer ed esperti, provenienti da diverse località italiane, che si confronteranno su agenda digitale e case history di successo, capaci di testimoniare l'impatto che il web e i suoi prodotti possono avere sullo sviluppo del turismo.

“A Bari – spiega **Flavia Marzano**, ideatrice della rete WISTER e presidente degli Stati Generali dell'Innovazione – proveremo a far comprendere quanto sia fondamentale saper utilizzare le nuove tecnologie per sfruttare appieno le loro potenzialità e riuscire a comunicare al meglio un territorio. Il digitale può essere fondamentale nella diffusione virale di notizie e informazioni turistiche, ma non tutti sanno cogliere le opportunità offerte”.

“La Puglia - aggiunge **Maria Cristina Terenzio**, promotrice dell'evento e professionista nell'ambito dell'Event Management e Turismo - è tra le Regioni che meglio hanno saputo promuovere il territorio e comunicare la sua offerta turistica sfruttando le tecnologie digitali. Si può fare ancora molto, a cominciare da una riflessione sulle competenze oggi necessarie e dalla formazione per gli operatori: di questo parleremo soprattutto nella seconda giornata”. Informazioni e il modulo per scaricare l’invito su www.meeting-planner.it.