In Emilia-Romagna nasce il Club di prodotto Terrabici

Gli operatori turistici dell'Emilia-Romagna specializzati in cicloturismo hanno dato vita a **"Terrabici", un nuovo club di prodotto regionale s**pecializzato nell'offerta turistica bike regionale. Il nuovo Consorzio avrà il compito di **commercializzare, a livello internazionale, località e territori dell'Emilia Romagna come destinazione bike,** presentando un'offerta unica per una domanda cicloturistica sempre più in crescita. Nel territorio regionale sono già presenti **circa 300 strutture ricettive specializzate** e nel 2013 sono stati registrati **300mila arrivi di turisti bike,** per un totale di circa 1,4 milioni di presenze: questa clientela è per l'85% straniera (proveniente in prevalenza da Germania, Benelux, Austria, Gran Bretagna, Svizzera, Francia, Stati Uniti, Scandinavia, Canada, Australia). "Destagionalizzazione, aumento dell'occupazione delle camere, valorizzazione del territorio, turismo eco-sostenibile, differenziazione della clientela" questi sono i vantaggi del cicloturismo sottolienati dall'assessore al Turismo dell'Emilia Romagna **Maurizio Melucci.**

.