Tourism Think Tank, l’appuntamento per imparare a cambiare

Appuntamento dal 30 settembre all’1 ottobre a **Erba (CO)** con il **Tourism Think Tank**, incontro destinato agli operatori del settore organizzato dal centro espositivo **Lariofiere** con la collaborazione di **Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e le Camere di Commercio di Como, Bergamo, Brescia, Lecco, Monza Brianza, Pavia e Varese**. In calendario molti e diversificati think tank (espressione che letteralmente significa serbatoio di idee), nei quali verranno affrontati i temi caldi legati al turismo, nell’ottica disostenere il settore con spirito propositivo e alla luce dei grandi mutamenti dei consumi. Nel palinsesto dell’edizione 2014, ampio spazio verrà dedicato alle nuove tecnologie e alla comunicazione 2.0 e all’immagine, intesa innanzitutto come elemento fotografico decisivo per la promozione turistica.

“Il turismo è uno dei settori più dinamici dell’economia mondiale, in rapida e continua evoluzione – sottolinea **l’assessore regionale al Turismo Mauro Parolini** -. Stare al passo con una realtà in trasformazione, e penso per esempio al fatto che l’85% dei turisti europei cercano le informazioni della vacanza attraverso il web, oppure perdere opportunità decisive. È per questo che **in Lombardia stiamo ridisegnando completamente il sistema dell’offerta** secondo una concezione di turismo esperienziale e non più per destinazione e stiamo riformando le normative e gli strumenti di gestione a livello territoriale”.