Estate a Milano, alberghi più pieni grazie all’effetto Expo

Ottimo andamento per l’estate milanese, in particolare per quanto riguarda **l’indotto alberghiero**. Questo, infatti, **registra nel 2014 circa il 13% di ricavi medi in più nel mese di luglio, rispetto allo stesso mese dell’anno precedente e un +17% ad agosto**. L’indotto complessivo dei mesi estivi è di quasi 60 milioni di euro, 8% in più sul 2013. Il merito dell’exploit, probabilmente, va ricercato anche nell’**effetto positivo di Expo**. Cresce pure l’occupazione delle camere: a luglio due su tre sono state occupate contro il 59% dell’anno precedente, una su due ad agosto (44% nel 2012): i dati sono frutto di una stima della **Camera di commercio di Milano** su dati del Monitor del comparto alberghiero - Osservatorio statistico sul turismo della stessa Camera di commercio.
Per quanto riguarda i numeri, a Milano sono oltre 18 mila le imprese del settore turismo che offrono lavoro a circa 123 mila persone, con 8 miliardi di fatturato. Negli ultimi tre mesi sono nate 251 nuove imprese del comparto, circa 3 nuove ogni giorno.