Expo 2015: dal 20 settembre ingressi in vendita on line e a prezzi flessibili

In vendita on line e disponibili a prezzi flessibili, con un massimo di 39 euro. **Inizia il 20 settembre la vendita al pubblico dei biglietti di Expo 2015 e il canale principale sarà proprio quello telematico**, attraverso il sito ufficiale della manifestazione. Secondo **Giuseppe Sala**, commissario unico dell'Esposizione universale che si svolgerà a Milano dall'1 maggio al 31 ottobre 2015, **il prezzo medio sarà di 22 euro**. Proprio su questa cifra hanno fatto i conti gli organizzatori, che raggiungendo quota **24 milioni di ingressi** contano di raggiungere ricavi superiori ai 500 miliardi di euro. Sono previsti sconti per famiglie, per chi acquista prima (il 20%) e per chi sceglie un biglietto con data fissa, anziché aperto.
In attesa del via all'acquisto telematico, intanto, i principali acquirenti di biglietti si rivelano essere i cinesi: su circa 5 milioni di tagliandi venduti dai rivenditori ufficiali, un milione è stato collocato sul **mercato cinese**, al quale entro la fine della manifestazione si prevede di vendere **ben 19 milioni** di ingressi.