Cosa vogliono (davvero) gli uomini e le donne in albergo

Gli elementi forti **per “lei”** sono **il cibo (soprattutto i dessert), l’atmosfera, gli ottimi drink e l’intrattenimento, dalla piscina allo shopping**. **“Lui”** presta invece grande attenzione all’offerta **internet e Tv, al rapporto qualità-prezzo e ai servizi**. In base ai dati di una ricerca realizzata su un **campione di 50 milioni di recensioni** alberghiere da **TrustYou**, sito di web marketing turistico, non ci sono dubbi sul fatto che uomini e donne siano diversi anche in hotel. Quello che percepiscono, quello che apprezzano e quello di cui scrivono è infatti decisamente influenzato dal sesso di appartenenza. E se si conferma il luogo comune delle donne più attente all’aspetto emozionale, con una controparte maschile più razionale e analitica, viene invece sfatato un’altra tipica credenza, quella di signore molto più critiche dei loro compagni.
Ma ecco, nel dettaglio, **gli elementi citati dalle donne con maggior frequenza rispetto agli uomini:** il dessert (+57%), l’intrattenimento (+34%), la piscina (+16%) il minibar e lo shopping (entrambi con l’11%), gli alcolici (+10%), il bar (+ 8%) e quindi il cibo e la Spa (entrambi con il +5%). **Nelle recensioni del sesso forte,** invece**, vengono citati con maggior frequenza** la connessione internet/wifi (+49%), la Tv (+35%), il rapporto qualità prezzo (+29%) e il costo del parcheggio (+28%).