Milano, capitale dello shopping

Dopo esser diventata una destinazione per lo shopping di alta gamma grazie a **Montenapoleone e Via della Spiga**, secondo diversi *rumors* la capitale lombarda potrebbe diventare la meta perfetta per lo shopping a tutto tondo. Infatti dopo **Zara e H&M**, i grandi magazzini del Fast Fashion spagnoli e svedesi, a Milano dovrebbe arrivare un'invasione di altre brand che, per alcuni, meritano da soli la spesa di un viaggio.

Stiamo parlando dell'irlandese **Primark**, 270 negozi in 9 paesi, che starebbe preparando lo sbarco italiano nel 2015: naturalmente a Milano ma anche a Roma e Venezia.

Ma anche il brand a maggior crescita al mondo, il giapponese **Uniqlo**, avrebbe puntato l'Italia, uno degli obiettivi del proprietario Tadashi Yanai, che da Hiroshima è diventato l'uomo più ricco del Giappone. Partendo naturalmente da Milano, pero poi proseguire a Roma.

L'americana **Forever 21**, fondato nel 1984 dal business man coreano Do Won Chang, aveva già fatto dei tentativi per aprire in Italia, e ora, anche se sembra un po' tutto raffreddato, sembra sia il momento migliore, così come per la spagnola **Corte Inglés**, che punta deciso al mercato milanese.

"L'interesse delle catene a sbarcare a Milano c'è e non è una novità dell'ultim'ora – spiega **Thomas Casolo Partner di Cushman & Wakefield**, agenzia di Milano a *Pambianconews* - ma al momento mancano le reperibilità degli spazi. E' difficile trovare in centro città una location che risponda alle loro esigenze e alle metrature richieste".