Bloomberg ci racconta il Boom di AirBnB

Airbnb, il nuovo gioiello della sharing economy, visto da Bloomberg, che snocciola una serie di dati. Veramente impressionanti. Uno dei suoi fondatori **Brian Chesky**, in un recente Tweet, scherzava: " Marriott vuole aggiungere al suo portfolio 2014 30mila camere. Noi le aggiungeremo alla nostra offerta nelle due prossime settimane". Lo scorso anno finanziario AirBnB proponeva 90 mila camere su suo sito, dove quest'anno ce ne saranno 550 mila (più 511%!), contro le 346.800 di **Starwood**, le 373.253 di **Marriott o le** 678.630 di **Hilton.** Catene che lo scorso anno hanno raggiunto **un fatturato di un miliardo di dollari (761,2 milioni di euro) per Marriott, i due miliardi (1.522,4 milioni di euro) di Starwood e Hyatt o i 4 miliardi (3.044 milioni di euro) di Hilton, contro i 240 milioni di dollari (182,7 milioni di euro) di AirBnB.** Insomma un Davide contro i Golia dell'hotellerie. Ma sappiamo com'è andata a finire tra Davide e Golia...