# Ricerca Tripadvisor: rispondere alle recensioni fa aumentare le prenotazioni

Rispondere è cortesia, recita un vecchio adagio. **Rispondere**, almeno nel caso delle recensioni di Tripadvisor, è anche utile, in quanto **in stretta relazione con nuove prenotazioni**. È quanto emerge dallo studio di Tripadvisor che analizza dati quali il numero di recensioni, le risposte della direzione e i contenuti fotografici e video su un campione di pagine web di hotel e B&B per **individuare i fattori che incoraggiano maggiormente i viaggiatori a ricercare più informazioni e a prenotare**. In base allo studio, **gli hotel che forniscono una risposta alle recensioni hanno il 21% di probabilità in più di ricevere una richiesta di prenotazione rispetto a chi non risponde mai**.

Gli elementi che assicurano un maggiore engagement dei viaggiatori sulle pagine di hotel e b&b sono, in ordine di importanza, **il numero di foto, il numero totale di recensioni, le risposte del management nel corso dell'anno precedente** e quindi, nello stesso periodo, il **numero di recensioni**.

Per capire l'importanza delle foto, basta pensare che, **rispetto a strutture senza foto, quelle con almeno 1 foto vedono aumentare l'interazione con il pubblico del 138%,** percentuale che sale al 151% quando le foto visibili sono 100. Ancora più strategico rispondere ai commenti. Lo studio evidenzia infatti che **tanto più il manager risponde alle recensioni, tanto è maggiore il punteggio medio delle recensioni**. E anche il livello di interazione dei viaggiatori aumenta: hotel e B&B che hanno risposto ad almeno una recensione hanno visto il 17% in più di interazione dei viaggiatori rispetto a quelli senza risposte della direzione.