Aziende lombarde, arriva il bando per imparare a internazionalizzare

Raggiungere i mercati internazionali è importante, ma non tutte le aziende – soprattutto le più piccole – sono in grado di compiere il grande passo. In loro aiuto arriva però **un progetto di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Fiera Milano che darà a 100 aziende la possibilità di partecipare gratuitamente a un percorso di internazionalizzazione che prevede, tra l'altro, l'adesione a TUTTOFOOD, il Salone Internazionale dell'Agroalimentare organizzato da Fiera Milano, in cartellone dal 3 al 6 maggio 2015**. Per partecipare al progetto, rivolto a Micro Piccole e Medie Imprese (MPMI, con un numero di dipendenti compreso tra i 4 e i 249), è necessario aderire al bando indetto da Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia, dal 16 settembre al 14 novembre. La selezione è rivolta ad aziende lombarde che operano nei comparti compresi nell'offerta merceologica allegata al bando TUTTOFOOD e cioè Biologico, Green Food, Free From, Carni e Salumi, Dolciario, HoReCa – Beverage, Ittico, Lattiero Caseario, Multiprodotto, Surgelati. Oltre a poter partecipare a TUTTOFOOD (l'edizione 2015 aprirà i battenti nella prima settimana di Expo 2015 e prevede oltre 1.000 aziende espositrici, distribuite in 10 padiglioni) le realtà prescelte potranno contare su un'informazione specialistica dedicata all'internazionalizzazione e sulla possibilità di entrare in EMP, il sistema di matching che permette di incontrare i più qualificati buyer italiani e stranieri. Per saperne di più: www.bandimpreselombarde.it