Primo semestre a segno meno per NH Hotel Group

NH Hotel group registra un primo semestre dell’anno in perdita per 42,8 milioni di euro, contro un piccolo segno più a 100 mila euro nei primi sei mesi del 2013, quando però la catena aveva venduto la proprietà dell’ **NH Gran Hotel Krasnapolsky**, albergo che continua a gestire.
Le entrate sono di 614,2 milioni di euro, un 1,1% in meno rispetto al primo semestre 2013, con un ebidta in calo del 13,3% a quota 45,7 milioni. In positivo invece il RevPar, cresciuto di una percentuale del 2,54%.
Nonostante i dati non esaltanti NH continua a pensare positivo e ribadisce le **previsioni di crescita per l’anno in cors**o del RevPar tra il 3 e il 5% e dell’ebidta tra il 5 e il 10%.