Non c'è posto per Air One nella nuova Az. Al via la soluzione bad company

Nella nuova **Alitalia** non c’è posto per **Air One**, il vettore fondato da **Carlo Toto**, poi trasformato in **smart carrier di Az** e adesso destinato a finire nella bad company insieme ai debiti e ai contenziosi. La Stampa di oggi dà nuovi elementi sul futuro di Air One dopo l’inizio della nuova “era” di Alitalia. In base a quanto riferito dal quotidiano, **la “condanna” di Air One risale probabilmente all’assemblea degli azionisti di fine luglio**. Addio a Air One, quindi, i cui **aeromobili sembrano destinati alla vendita, per ripianare almeno in parte i debiti**.