Arriva il "nuovo" Brasile di Brasil World, all'insegna della qualità

Punta in alto il nuovo catalogo di **Brasil World**, l'operatore del consorzio **Quality Group**. "In **Brasile** abbiamo migliorato ulteriormente la qualità dei servizi proposti – spiega **Michele De Carlo, Product Manager** – . Questo ha comportato **un prezzo finale importante, ma in linea con il nostro target di clientela per questa destinazione**". Tra le novità della programmazione, c'è la suddivisione dei **viaggi di gruppo in esclusiva e con guida italiana, con proposte di 10 e di 13 giorni**. Altra novità, poi, viene dalle sistemazioni alberghiere: a differenza dello scorso anno, **l'operatore ha deciso di differenziare le tipologie delle camere utilizzando gli stessi hotel, in modo da poter offrire al cliente costi diversi**. Tanti i **nuovi itinerari** proposti, come "Sogno brasiliano" che tocca Rio de Janeiro, la capitale Brasilia e Salvador de Bahia, "Brasile d'autore", che oltre a Rio de Janeiro, Brasilia e Salvador Bahia prevede anche il Pantanal e quindi **due new entry nella linea QSmart, caratterizzata da prezzi più contenuti e servizi essenziali**. In catalogo anche **Colombia** e **Venezuela**, Paesi proposti con circuiti regolari e soluzioni individuali che danno la possibilità di abbinare soggiorni al mare.

"**Stiamo già assistendo alla ripresa del Brasile dopo i Mondiali di Calcio** – dice ancora De Carlo -. Abbiamo già concretizzato alcuni gruppi per settembre e ottobre: evidentemente la nostra scelta di posizionarci verso un prodotto di alto livello era giusta".