La 19° edizione della Emitt a Istanbul, dal 22 al 25 gennaio

Uno dei paesi maggiormente in crescita nel turismo mondiale, grazie anche al grande sviluppo del network della sua compagnia di bandiera, la **Turkish Airlines**, propone tra il 22 ed il 25 gennaio prossimi al TÜYAP di Istanbul la 19° edizione di **EMITT - East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition**. La manifestazione, realizzata con il sostegno del **Dipartimento della Cultura e del Turismo della Repubblica di Turchia in collaborazione con la Turkey Hoteliers Federation (Turofed) e della Tourism Investment Association (Tyd)**, sponsorizzata appunto da Turkish Airlines, viene organizzata dal **Gruppo Ekin-Ite**.

Stabilitasi ormai al 5° posto tra le organizzazioni fieristiche internazionali nel settore turistico, la EMITT propone la classica formula di due giorni di contrattazione professionale e due giorni di apertura al pubblico. Con 11 padiglioni, di cui tre nuovi, **l'edizione 2014** ha chiuso con numeri di tutto rispetto: **71 i Paesi partecipanti, 4.500 espositori, 63.230 operatori del settore e 73.500 presenze di pubblico, per un totale di 136.730 visitatori per 65.000 mq espositivi**.