Anche il ceo di Booking Priceline per l'ice bucket challenge

Politici, attori, calciatori, presidenti di squadre sportive e semplici o "semplici" donatori. La **moda dell'Ice Bucket Challenge, amplificata dai social e dai media,** sta contagiando tutti e ormai è arrivata a raccogliere oltre 32 milioni di dollari per la lotta alla Sla, la Sclerosi laterale amiotrofica. In questo video la sfida raccolta dal ceo di Booking.com Darren Huston e dal suo teamad Amsterdam, sede della società di prenotazioni online europea del gruppo Priceline.