Booking/Priceline: Hotelbeds e AirBnB nel mirino

Il duo Booking.com e Priceline puntano a realizzare una galassia per le prenotazioni online acquisendo **Hotelbeds e AirBnB, come dicono alcune indiscrezioni dal mondo finanziario**. Ma su HotelBeds sembrano esserci anche altri colossi online, tra cui anche **Expedia e Google. Il prezzo di Hotelbeds** si stima in 450 milioni di euro, per una società con una ebidta di circa 450 milioni di euro, un margine piuttosto esiguo rispetto ai 2 miliardi di euro di fatturato della società ma che sta crescendo anno su anno a doppia cifra. AirBnB, con un fatturato di oltre un miliardo di euro all'anno, cresce invece ancor più velocemente, arrivando a offrire 600 mila proprietà sul suo sito. Ricordiamo che Booking.com, con sede ad Amsterdam, fa parte del gruppo **Priceline**, con una capitalizzazione di Borsa di oltre 50 miliardi di euro, più di tutte le catene alberghiere quotate messe insieme. Priceline ha chiuso il passato bilancio con un margine netto del 27,5 per cento, per 6 miliardi di fatturato e un ebidta a quota 2 miliardi, con un cash flow simile, pronto quindi a d acquisire sul mercato altri player.