Ferragosto sold out in Romagna. Al via una nuova stagione

La stagione della **Riviera Romagnola** riparte da...**Ferragosto**. Dopo un giugno e, soprattutto, un luglio da dimenticare, soprattutto a causa del maltempo, la Riviera adriatica mette a segno un *Tutto esaurito* dei tempi d'oro per il lungo fine settimana di Ferragosto che, operatori e balneari, spera sia di buon auspicio per il resto della stagione. E oltre, come sottoliena **il sindaco di Rimini Andrea Gnassi** , rispondendo al suo collega di Pesaro, che auspica un allungamento della stagione: "No siamo più avanti. da noi la stagioen inizia a Pasqua e non si ferma fino al Capodanno più lungo del mondo". Tra poco infatti, il 24, il via al Meeting di di Cl di Rimini, poi il Festival Francescano, la Sagra Malatestiana, Blogfest, le fiere di settore, tra cui il TTG Incontri, la MotoGp di Misano....Insomma un progetto per vivere la Riviera 365 giorni all'anno.

Un progetto appoggiato dai balneari: "I bagnini sono favorevolei a vivere la spiaggia anche nei mesi invernali - dice **Mauro Vanni**, presidente dei bagnini di Rimini Sud -, ma bisogna creare delle attività come ha fatto, ad esempio, Riccione con il **Beach Arena**. Intanto però ci godiamo questa settimana da *Anni Ruggenti".* Fino al 17 non c'è una camera libera, come testimoniano anche **Rimini Reservation** e il metasearch alberghiero online **Trivago**, e non solo a Rimini. Poi si vedrà. Ecco intanto i numero dell'Osservatrio Trivago che danno speranza a tutto il comparto: a Milano Marittima solo il 2% di strutture disponibili e Riccione e Rimini al 3%.