Expedia e Nectar viaggiano insieme sul web

Nuova partnership nel mondo dello shopping online nel segmento travel. **Nectar, società del gruppo Aimia presente in Italia dal 2010 e primo programma fedeltà multipartner a livello nazionale, ed Expedia.it, portale tra i leader al mondo nei viaggi online, lavoreranno in squadra**. Expedia diventa un partner dello Shop Online di Nectar per l'area travel, consentendo a tutti gli iscritti al programma Nectar di raccogliere punti tramite l'acquisto di biglietti aerei, pernottamenti in hotel in Italia e all'estero, o pacchetti volo+hotel. Potranno quindi accedere ad Expedia gli oltre 11 milioni di italiani iscritti al programma Nectar. Da oggi, i possessori della carta possono non solo prenotare il viaggio ideale, ma anche raccogliere punti con le prenotazioni Expedia effettuate tramite il sito Nectar.it

"Questa nuova collaborazione darà agli iscritti al programma Nectar la possibilità di accumulare punti viaggiando", ha dichiarato **Fabrizio Giulio**, Managing Director di Expedia.it. "Grazie all'esperienza di Expedia e alla nostra posizione di leadership nel settore delle prenotazioni online, potremo soddisfare le esigenze di ogni viaggiatore e aiutarlo a prenotare un viaggio adatto alle sue preferenze con la possibilità di risparmiare sempre grazie alla combinazione volo+hotel".