Genova, gli albergatori fanno merchandising pro città

Per promuovere il logo della città, “**Genova More Than This**”, gli albergatori genovesi distribuiranno gratuitamente ai loro ospiti dei gadget a tema. **Cappellini, magliette e borse "firmate" Genova More Than This saranno infatti offerti ai clienti, a partire da agosto**, con l'obiettivo di farli diventare testimonial di Genova anche una volta tornati a casa. L'iniziativa, voluta dall'**Ascom Confcommercio** - Associazione del Commercio del Turismo, dei Servizi e della Logistica della Provincia di Genova, conta oltre 2 mila pezzi per ogni articolo prodotto. E, per il **Salone Nautico**, arriva il gadget ad hoc: l’ombrello a sfondo rosso con scritta bianca.