Nicaragua, crescono gli arrivi

Nei primi **5 mesi del 2014, gli arrivi in Nicaragua sono cresciuti dell’8,4%** rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente, a 545.174 unità. Parola di **INTUR**, che segnala anche il positivo anche il dato relativo alla **spesa media giornaliera, in crescita del 7%.** Ma da dove vengono e chi sono i turisti che scelgono il Nicaragua? Innanzitutto provengono dalla **regione centromaericana** (63,2% dei turisti, con l’Honduras di gran lunga in pole position). Al secondo posto c’è poi il **Nordamerica** (25,2%) e infine **l’Europa** (7,2%). Secondo i dati presentati da INTUR, è **Granada il principale punto di interesse**: da gennaio a maggio un totale di 465.344 turisti hanno visitato la località per un incremento rispetto al 2013 del 22,2%. Seguono le regioni costiere del Pacifico **Pochomil** e **Boquita**. Il profilo del turista che visita il Nicaragua, secondo i dati presentati, è **maschio, di età compresa tra 24 e 40 anni** , di classe media e buon livello di istruzione; solitamente **viaggia da solo** per vacanza o svago, soggiorna prevalentemente in hotel per la durata di circa 8 giorni con una spesa media di circa 30 euro.