MSC con Chicco, bambini da 0 a 3 anni benvenuti a bordo

I servizi sono la chiave di volta nell'offerta per i più piccoli e le famiglie. **MSC** lo sa e per questo ha dato vita a una partnership con **Chicco** per crociere a misura di bambini. Nell'offerta ci sono un **miniclub per i piccolissimi**, con tanti giochi adatti alla loro età, e **personale in grado di occuparsene con professionalità**, in modo da lasciare ai genitori qualche ora di libertà. E nessun problema per chi ha dimenticato a casa qualche pezzo dell'infinita attrezzatura necessaria per viaggiare con i più piccoli: **a bordo c'è** infatti **tutto ciò che serve, con un corner Chicco presente su ogni nave e provvisto dell'essenziale per le emergenze e non**. Ancora, la compagnia mette a disposizione di mamma e papà **passeggini di cortesia, scalda biberon, zaini per le escursioni** e la **guida *Baby giramondo*,** con menu su misura, spunti di gioco, informazioni sulle iniziative proposte dal mini club e l'indicazione, nelle diverse tappe della crociera, delle escursioni più indicate per i piccoli. Le attenzioni non mancano anche sul fronte delle tariffe: per tutti i possessori di Baby Card chicco è previsto uno **sconto di 150 euro sulla tariffa crociera a cabina**, mentre ai passeggeri MSC con bambini da 0 a 3 anni verrà dato un **buono di 20 euro da sprendere nei negozi Chicco**. Il programma baby nasce quest'anno ma, manco a dirlo, crescerà. Tra le iniziative previste a partire dalla prossima stagione ci sono **menu studiati dai nutrizionisti dell'Osservatorio Chicco** e infine **nuovi spazi, che saranno allestiti a bordo delle navi di classe Lirica** protagoniste nei prossimi mesi del "Programma Rinascimento" e del piano di potenziamento della flotta che prevede il varo di 2 nuove navi. "A bordo delle navi in costruzione – ha detto **Gianni Onorato, ceo di MSC Crociere** – questa collaborazione assumerà forme ancora più innovative".