Bluvacanze: ritorna l'Operazione SalvaVacanze

Sarà on line fino a fine luglio la **campagna Operazione SalvaVacanze** del **Gruppo Bluvacanze**, con una pianificazione che abbraccia stampa quotidiana nazionale, radio, display advertisng, DEM e newsletter al database clienti. Arrivata alla sua terza edizione, la campagna si rivolge a chi non ha ancora scelto dove andare a prenotare le proprie vacanze e rappresenta un vero e proprio invito, per il cliente, a scoprire le soluzioni di viaggio "abbatticrisi' proposte dalle agenzie Bluvacanze e Vivere&Viaggiare presenti su tutto il territorio nazionale. La comunicazione non punta solo sulla varietà delle proposte turistiche e la competitività dei pacchetti selezionati, ma valorizza la garanzia di sicurezza del prodotto, **sottolineando l’affidabilità dei marchi proposti e la professionalità** che contraddistingue gli agenti di viaggio del Gruppo.