Regione Lombardia: arriva il bando da 11 milioni per il turismo

La Regione Lombardia scommette sull'attrattività del suo territorio e lo fa con un **bando finanziato con 11 milioni di euro** e presentato **dall'assessore regionale al Commercio, Turismo e Terziario Mauro Parolini** ai Comuni capofila dei Distretti del commercio, alle Unioni dei Comuni e alle Comunità montane. L'idea di base è quella di **valorizzare le eccellenze e le peculiarità della regione, in modo da aumentare l'attrattività turistica e commerciale del territorio**. E la strategia per centrare l'obiettivo è incentrata sulla **partnership tra pubblico e privato**. "Il provvedimento - ha detto Parolini - vuole puntare sulla creatività e sulla capacità di innovare della nostra regione. Si intende stimolare iniziative nuove orientate a una forte integrazione dei Comuni e degli Enti sul territorio, con l'obiettivo di ottenere un miglioramento della qualità dell'offerta che sia concreta e stabile nel tempo". In base ai dati forniti dalla Regione, **attualmente sono attive in Lombardia 201.204 imprese dei settori commercio e turismo**.

La misura si articola in due punti. Innanzitutto, ci sono **4 milioni di euro destinati ai comuni capoluogo di provincia e tesi a favorire il mantenimento degli esercizi commerciali e turistici esistenti e la promozione di iniziative** (eventi, premi ecc) in grado di aumentare l'attrattività del territorio.

E poi ci sono **7 milioni di euro per reti di comuni non capoluogo destinati a incrementare l'attrattività, coinvolgendo gli esercizi commerciali e turistici anche nelle aree commercialmente deboli**. Le soglie minime di aggregazione per partecipare al bando sono, in alternativa, almeno 7 Comuni o almeno 70.000 abitanti residenti.

Altri interventi previsti dal bando sono poi quelli legati al **miglioramenti dei servizi legati all'accoglienza dei turisti**, anche e soprattutto in vista di Expo2014, promuovendo e rendendo accessibili a tutti i luoghi di interesse turistico e commerciale. Ancora, si provvederà alla **valorizzazione del "made in Italy" e "in Lombardy":** una scelta di valorizzazione delle produzioni enogastronomiche tipiche regionali, contro la contraffazione e l'abusivismo commerciale.

Le domande potranno essere presentate dal 29 settembre al 30 ottobre 2014 e gli investimenti si dovranno concludere entro il 31 dicembre 2015. Tutte le informazioni sono reperibili sul sito.