# L’estate che verrà secondo ONE! travel experience

Il mercato è incerto e continua ad esserlo. È la conclusione che emerge dai dati diffusi dal network **ONE! Travel experience**, raccolti tra gli associati e divisi per macrodestinazioni: dal Mediterraneo all’Europa continentale, dal Nord America all’Asia, passando per l’Africa mediterranea e le crociere.
Tra i trend più evidenti dell’estate balza all’occhio quello che vede **la Grecia guadagnare posizioni su posizioni**, anche grazie alle isole meno note come Zante, Skopelos e Paros. Sempre in area mediterranea, **Cipro** si conferma una meta alternativa, mentre la **Turchia** si è ripresa la fetta di mercato persa in passato e la **Spagna con le Baleari** tengono, senza particolari performance.
In Europa, i segnali più positivi vengono da **Finlandia, Russia, Islanda e Irlanda**, mentre segna un po’ il passo la **Norvegia**. Buono l’interesse anche verso **Francia e Germania**, facilmente ed economicamente raggiungibili grazie ai sempre più numerosi voli low cost.
E **l’Italia**? In questo caso l’osservazione è soprattutto dedicata alla modalità di acquisto e di prenotazione, una modalità che vede sempre **viaggiatori sempre più attivi ed esperti**, ormai abituati a contattare direttamente l’albergo e contrattare personalmente le migliori condizioni.
Tra le destinazioni di lungo raggio, continua la buona domanda verso il **Giappone**, mentre l’Indonesia fa segnare note molto positive. Stabile l’**area Indocinese**, con il **Vietnam** e la **Cambogia** in testa, e continua l’interesse per il **Laos**. Nel Nord America, accanto al sempre buon **successo di New York, Miami e California guadagna posizioni il west**. Spostandosi un po’ più a Sud, è **Cuba** la destinazione leader dei Caraibi, anche grazie alla caratteristica di essere per tutte le tasche e tutte le esigenze. Tra ledestinazioni “emergenti” ci sono **Antigua e Bahamas** e, grazie a un forte impegno nella promozione, Nicaragua, **Costarica e Panama**, che quest’anno celebra il centenario del canale.