Relais & Châteaux sempre più digital e social

Relais & Châteaux si concentra ulteriormente sul digitale e lancia la nuova versione della sua App per iPad, arricchita di tante nuove funzionalità e tool interattivi. Con oltre 18.000 immagini e 500 video, l'App in pochi mesi si è affermata come guida di riferimento per gli amanti del mondo Relais & Châteaux, che apprezzano particolarmente la presentazione delle 520 Dimore e il percorso di prenotazione semplificato. Un successo testimoniato dagli **oltre 70.000 download** e dal riconoscimento Travel d'Or per la migliore applicazione per tablet, ricevuto nel 2014. L'applicazione per iPad, lanciata a dicembre 2013, è stata pensata proprio per offrire a questo nuovo target una vetrina interattiva unica, allineata ai più attuali trend di comunicazione."Ogni nuova generazione di applicazioni mobile porta con sè una nuova generazione di ospiti" ha affermato **Philippe Gombert**, Presidente Internazionale di Relais & Châteaux. "L'investimento sul mondo digital è il nostro modo di ispirare i giovani di oggi che diventeranno gli ospiti di domani e far conoscere loro l'esperienza unica offerta dalle Dimore Relais & Châteaux". La nuova versione dell'App appena rilasciata presenta tante novità, come le **62 Routes Du Bonheur,** le vie della felicità dedicate a chi ama allontanarsi dai percorsi turistici più affollati; una galleria di immagini ancora più ricca; l'accesso diretto alle recensioni e valutazioni di TripAdvisor sulla pagina web di ciascuna dimora. L'App è scaricabile gratuitamente dall'App Store Apple ed è su Google Play per dispositivi Android.