Francorosso incontra le agenzie del centro-sud con "Rosso di sera"

Francorosso ha inaugurato un ciclo di incontri con gli agenti di viaggi dell'Italia del Sud: il format si chiama **Rosso di sera** ed è un momento di incontro e di festa per celebrare l'estate in modo informale, ma senza rinunciare allo stile. Per questa serie di appuntamenti con il trade Francorosso ha selezionato alcuni esclusivi locali nelle principali città del centro-sud Italia: il Nylaya a Bari, l'Os Club di Roma e il Grand Hotel Baia Verde di Catania, dove al ritmo di noti DJ si trascorre una piacevole serata. A ogni evento partecipa tutto lo staff Francorosso con l'obiettivo di sviluppare una relazione diretta tra le parti cosi che, in prossimità dell'altissima stagione, possa accrescere quell'empatia necessaria e utile a rafforzare la collaborazione.
Il Direttore Marketing e Comunicazione di Francorosso **Glauco Auter**i dichiara: "Il nuovo **riposizionamento del brand Francoross**o passa anche attraverso questo tipo di attività relazionale con il trade molto forte che, in tre serate, ci ha permesso di avere contatti con oltre 500 agenzie di viaggi e di parlare, raccogliere suggerimenti, conoscersi al di fuori dei consueti contesti formali e di lavoro. Abbiamo voluto creare un forte link di relazione su piazze dove, per lontananza, non riusciamo, a livello direzionale, ad essere spesso presenti e, con questo, ribadire e ringraziare per la costante e positiva collaborazione in previsione di una calda estate di vendite"