Ryanair lancia la sua nuova app per le prenotazioni

Ryanair lancia una nuova app che rende ancora più semplice per i clienti visionare, prenotare, effettuare il check-in, imbarcarsi e volare. Disponibile per il download sia in formato **iPhone sia Android, ha attualmente versioni in inglese, italiano e spagnolo**, ma seguiranno a breve anche versioni in altre lingue.

Oggi a Dublino, Kenny Jacobs, Chief Marketing Officer di Ryanair, ha dichiarato: “Siamo lieti di lanciare oggi la nostra grandiosa nuova app, che offre ai nostri clienti le tariffe più basse e la più ampia scelta di rotte in Europa direttamente nel palmo della propria mano. Abbiamo lavorato duramente per sviluppare un prodotto di cui siamo orgogliosi e che renderà il viaggiare con Ryanair ancora migliore. I nostri clienti possono aspettarsi regolari aggiornamenti dell’app che la renderanno uno strumento di viaggio ancora più utile. Il nostro programma ‘Always Getting Better’ sta offrendo un servizio migliore, una maggiore scelta e un’esperienza di volo e digitale potenziata e non vediamo l’ora di realizzare ulteriori miglioramenti per gli 84 milioni di persone che voleranno con noi quest’anno.”