Starhotels, premiata per l'accoglienza verso i turisti cinesi

Bel risultato per **Starhotels**: la catena alberghiera è stata infatti votata quale “leader” nell’ospitalità dedicata ai **viaggiatori cinesi**. Il verdetto arriva dal **China Tourism Academy**, unico ente autorizzato che garantisce uniformità nella valutazione della qualità del servizio, che ha presentato a Roma **Welcome Chinese**, nuovo standard di ospitalità specificatamente dedicato alla Cina. Durante la presentazione del progetto Welcome Chinese – che si è svolta pochi giorni fa alla presenza delle autorità cinesi in Italia - Starhotels, già certificata con 12 strutture, ha ricevuto una speciale menzione quale gruppo particolarmente attento alle esigenze della clientela cinese, sia **business** sia leisure. La catena è stata tra i primi nel mondo dell’ospitalità a valutare con attenzione le esigenze dei viaggiatori cinesi e a garantire **i servizi più richiesti** da un pubblico che si presenta di anno in anno sempre più vasto. **Canali televisivi in lingua cinese (CCTV News e Jangsu TV), pagamenti con carta di credito Union Pay, tea set in camera**, sono solo alcuni dei servizi messi a disposizione degli ospiti. “Le presenze di clienti dalla Cina sono in costante crescita. A oggi abbiamo registrato un aumento del +11% rispetto allo scorso anno” commenta **Dorella Lazzarotto**, Executive Director of Sales, Marketing & Distribution di Starhotels. “È fondamentale riuscire a soddisfare le aspettative dei clienti cinesi, anche in vista dell’**Expo 2015**. La certificazione Welcome Chinese è una garanzia rispetto a questa necessità".