Explora in tour in Piemonte

Il team di Explora è in tour in Piemonte. Dopo Verbania, Novara, Alessandria, Cuneo, Biella e Vercelli, la **Destination Management & Marketing Organisation di Expo Milano 2015 presenta oggi agli operatori di Torino il modello promo-commerciale messo a punto per promuovere il territorio a livello turistico in occasione dell'Esposizione Universale e oltre**. Protagonisti del "giro" di eventi, nonchè core business della società, sono il sito Wonderfulexpo2015.info (disponibile sia B2B che B2C) e i Club di Prodotto, strumenti B2B che raggruppano l'offerta turistica del territorio in modo innovativo, trasparente e concreto, secondo temi ben precisi come arte e cultura, benessere, eno-gastronomia e shopping. Tutto questo senza trascurare le esigenze specifiche di ogni target di clientela quali i turisti cinesi, russi, giapponesi o arabi, per i quali è stato definito un disciplinare per assicurare un elevato standard da parte dei Club di Prodotto. **Le presentazioni fanno parte di un'intesa formale con l'Unioncamere Piemonte**, sottoscritta lo scorso venerdì 13 giugno, e volta alla realizzazione di strumenti e attività di promozione dell'offerta turistica del Piemonte verso e oltre Expo 2015.