L'integrazione delle informazioni, anche offline, dei viaggiatori a eMetrics

A **eMetrics Giacomo Capra,** head of digital di **Fullplan,** ci parla dell'importanza del monitoraggio dei **Big data** derivanti dalle mille azioni dei viaggiatori o dei potenziali tali. Un monitoraggio che sempre di più deve, e ora può, integrare anche le informazioni raccolte offline. Leggi qui il reportage completo della sessione travel a eMetrics. Qui la video intervista di Gian Caprini di Expedia che ha partecipato alla medesima sessione.