Royal Caribbean naviga con Google Street View

Royal Caribbean International, grazie alla collaborazione con Google, **sarà la prima compagnia di crociere a lanciare Google Maps Business View usando la tecnologia Street View di Google**. La novità è a bordo della nave più grande ed innovativa della flotta, la **Allure of the Seas**. “Business View consente alle persone di tutto il mondo di esplorare nei minimi dettagli un’ampia gamma di attività e servizi, con pochi e semplici click” - ha spiegato **Deborah Schenker** - Program Manager di Google UK. “Con Google Maps è possibile guardare e verificare ogni cosa, dai ristoranti agli aerei, e oggi per la prima volta sarà anche possibile salpare virtualmente a bordo della prima nave da crociera che sfrutterà questa tecnologia”. Gli ospiti potranno virtualmente camminare sui vari ponti di Allure of the Seas e percorrere la **Royal Promenad**e, un viale che si snoda per quasi tutta la lunghezza della nave, con ristoranti, boutique e lounge; potranno visitare il Central Park, il parco all’aperto più grande di un campo da calcio che ospita oltre 12.000 esemplari di alberi e piante vive; il Boardwalk, con una giostra artigianale, due pareti da arrampicata e l’AquaTheater, il palcoscenico ideale per spettacolari show acquatici grazie alla piscina più profonda a bordo di una nave; l’Entertainment Place, un sofisticato teatro, night club, comedy club, jazz club e la pista di pattinaggio su ghiaccio, che offre spettacoli altamente professionali; il Pool and Sports Deck, con una zip line, due simulatori di onde FlowRider, un campo regolamentare da basket e altri sport, un mini golf da 9 buche, 15 tra piscine e vasche idromassaggio, 22 ristoranti e molto altro ancora. I clienti potranno accedere alla tecnologia, per la prima volta a disposizione del settore crocieristico, dal sito www.royalcaribbean.co.uk/royalview oppure tramite Google Search, Google Maps e Google+ da pc, smartphone o tablet.