Geo Travel Network: crescono del 5% le vendite con i t.o. partner

Ha un segno positivo il trend di vendita dei pacchetti di viaggi per l’estate 2014 nelle agenzie del circuito **Geo Travel Network,** circa 1.500 su tutto il territorio italiano. **L’aumento è del +5% rispetto all’anno scorso e riguarda le vendite dei pacchetti dei principali tour operator partner.** Nei mesi scorsi, per sollecitare il mercato, Geo ha puntato su diverse attività promozionali, come il progetto di fidelizzazzione della clientela della adv “1more” e il concorso a premi “Prenota Vinci e Riparti” che si concluderà il 15 settembre.