Reisenplatz.com investe sul mercato italiano, Luca Adami country manager

Reisenplatz.com, operatore dedicato al B2B, già distribuito in Austria, Germania, Inghilterra e Svizzera, ha aperto in Italia nel 2012. "E nel suo primo anno **ha venduto più di 100mila room nights**. Ciò ha reso l'Italia un mercato molto strategico e ci ha persuasi a scegliere **Luca Adami** in qualità di country manager" ha dichiarato **Stefano Aspesi**, amministratore delegato di Reisenplatz GMBH. "La scelta di Luca Adami è stata determinata dall'esperienza manageriale maturata in Caleidoscopio, Naar e Aviomar sia in ambito gestionale, marketing che commerciale. Il modello business to business, web oriented e low cost di Reisenplatz esigeva per questa posizione una figura multitasking, con un buon know how informatico e una radicata conoscenza del mercato agenziale italiano" conclude Aspesi.