Emilia Romagna: per la Notte Rosa, 2 milioni di partecipanti e 200 milioni di euro di giro d'affari

La **Notte Rosa dell'Emilia Romagna** è stata un grande successo di pubblico e di business (vedi il reportage): secondo i dati comunicati da APT Servizi Emilia Romagna, il maxi evento dello scorso weekend nelle località costiere della regione ha coinvolto **oltre 2 milioni di persone** e prodotto **un giro d'affari di oltre 200 milioni di euro**, grazie agli ottimi risultati delle presenze alberghiere e del lavoro di ristoranti, pizzerie, bar, pub, parchi tematici**.** " Il nono successo della Notte Rosa - commenta l'assessore al Turismo della Regione Emilia Romagna **Maurizio Melucci** - conferma la straordinaria capacità turistica di questo distretto delle vacanze lungo 110 chilometri. Questo risultato, ottenuto grazie alla perfetta sinergia tra le amministrazioni locali e l'imprenditoria privata, è un ottimo segnale per l'estate 2014 e già ci lancia nel decennale della Notte Rosa 2015, un anno che vedrà ancora di più in prima linea, in Italia e nel mondo, la nostra offerta turistica".