100 Montaditos: la cucina spagnola arriva anche in Lombardia

interno-locale-100m-low-174836a6

Dopo il successo di Roma, 100 Montaditos inaugura il primo locale in Lombardia. La catena multinazionale Assortimento Montaditos 1 lowdi cucina tradizionale spagnola, parte del gruppo Restalia, rafforza la propria presenza in Italia per offrire a nuovi consumatori il famoso “Bocconcino di Spagna” che l’ha resa uno dei brand di franchising più popolari, la prima Food Company spagnola e tra i primi 100 brand di Franchisee del mondo (Franchise Direct, Top 100 Global Award 2015).

Grazie a una formula perfezionata durante i suoi 15 anni di vita, il brand 100 Montaditos vede un successo crescente, determinato da due fattori fondamentali: l’ambiente e il menù. Ai quali si affianca un luogo accogliente e un’offerta unica nel suo genere, i Montaditos bocconcini di pane dalla ricetta brevettata, farciti con ingredienti genuini salati e dolci. Il tutto in una cornice che pone l’accento sugli aspetti più popolari ed autoctoni della cultura iberica e della sua tradizione gastronomica e con una formula innovativa di casual food ora disponibile anche per i consumatori del nord Italia.

[caption id="attachment_38223" align="alignright" width="300"]Angel Sandoval Angel Sandoval[/caption]

«E’ un grande piacere - ha dichiarato Ángel Sandoval, 100 Montaditos Europe Manager - aprire le porte delprimo ristorante 100 Montaditos in Lombardia. Vogliamo conquistare gli italiani con l’idea semplice e rivoluzionaria che ci ha reso un vero e proprio “love brand” già per migliaia di consumatori nel mondo. Attraverso la nostra ricetta speciale, fatta di ingredienti di alta qualità, di una grande varietà e di una divertente modalità di gestione delle ordinazioni, offriremo a tutti un’esperienza unica e coinvolgente».

Il modello di franchising, contraddistinto da un carattere fortemente innovatore e attento alla costante formazione delle risorse, ha portato oggi 100 Montaditos a vantare oltre 350 locali in Spagna ed altri 40 all’estero. In virtù di una combinazione basata su un investimento ridotto il cui ritorno è previsto

entro un lasso di tempo medio di 2 anni, l’attività commerciale di 100 Montaditos offre notevoli prospettive di redditività. Nella strategia di sviluppo del brand, l’Italia si configura come il primo Paese a livello Europeo dove il Gruppo Restalia ha deciso di investire, con un obiettivo di apertura sfidante da realizzare entro la fine dell’anno.

100 Montaditos è la prima catena internazionale di cucina tradizionale appartenente al gruppo Restalia, società multinazionale leader nella ristorazione in Spagna che gestisce anche i brand Cervecería La Sureña e The Good Burger. Nel 2014 Restalia ha battuto il record di settore della ristorazione organizzata spagnola con l’apertura di 140 nuovi ristoranti in tutto il mondo. Attualmente è presente in Spagna, Stati Uniti, Messico, Colombia, Cile, Guatemala, Portogallo, Belgio e Italia, con una rete in franchising che conta oltre 550 stabilimenti attivi a livello globale.