Digitale e formazione: la strategia europea di Renzi per il turismo

Aumentare la **visibilità del marchio Europa** per far si che il vecchio Continente resti la **prima destinazione al mondo per il turismo culturale e sostenibile**. E' l'impegno annunciato dal **premier Matteo Renzi** nell'ambito del **semestre italiano di presidenza europea** e che sarà al centro della discussione del corso del **XIII Forum Europeo del Turismo**, in programma a **Napoli a fine ottobre** , dove si studieranno le politiche comunitarie del turismo.
In questo contesto, ha anticipato Renzi, si discuterà anche della **semplificazione delle procedure per i visti** e dell'**agevolazione della circolazione dei cittadini extracomunitari.** L'agenda dedicata al turismo è piuttosto articolata. L'impegno infatti è quello di studiare nei prossimi mesi la possibilità di sviluppo di una **strategia digitale europea** che miri a promuovere i servizi turistici, gli itinerari culturali e le esperienze turistiche. Inoltre grande attenzione sarà riservata a mobilità e trasporti. Attenzione anche all'occupazione a alla formazione avanzata, che si cercherà di sostenere attraverso la creazione di una rete europea di buone pratiche in campo accademico al fine di **creare una generazione di professionisti ad alto livello qualitativo**. In tale ottica si promuoveranno modelli avanzati e innovatovi di gestione dei servizi turistici, coinvolgendo anche soggetti privati, soprattutto in siti importanti da un punto di vista storico, artistico e ambientale per aprire la strada a nuove professioni e a sinergie.