Crodino Twist eletto prodotto dell’anno 2015 dai consumatori

nuovo-crodino-twist-2-28a701e6

Crodino Twist a solo un anno dal lancio sul mercato continua il successo che, dopo aver raggiunto ottimi risultati nel 2014, si aggiudica il premio “Prodotto dell’Anno 2015”, il premio all'innovazione basato esclusivamente sul voto dei consumatori.

I prodotti sono eletti infatti da oltre 12.000 consumatori attraverso la ricerca di mercato GPMI©, condotta da IRI e svoltasi a gennaio 2015, che mette a confronto i prodotti più innovativi del Largo Consumo in base a due aspetti: l’innovazione/novità che attira di più il consumatore, leggendo la descrizione ed analizzando il prezzo, e la soddisfazione dei consumatori che dichiarano di aver utilizzato il prodotto.

Nuovo-Crodino-Twist-1-580x333Con le varianti Gusto Agrumi e Gusto Frutti Rossi, l’aperitivo **Crodino Twist** trionfa nella categoria bevande analcoliche premiscelate, grazie al mix fresco e travolgente del gusto frutta unito al sapore inconfondibile di Crodino: 17,5 cl di divertimento per una bevuta perfetta per l’happy hour con gli amici.

“Siamo orgogliosi di ricevere questo prestigioso riconoscimento basato sul giudizio dei consumatori: è la dimostrazione del nostro costante impegno nel voler innovare, anticipando nuovi trend di consumo, e perseguire una qualità sempre maggiore dei nostri prodotti – ha dichiarato **Andrea Neri**, Senior Marketing Director Italy di **Davide Campari S.p.A**. – A decretare il successo di Crodino Twist è stato il carattere allegro e spiritoso che, fin da subito, ha conquistato la fiducia dei consumatori grazie a una proposta in linea con le richieste del mercato e capace di trasformare il momento dell’aperitivo in un’esperienza unica di piacere e frizzante disimpegno”.

www.crodino.it

www.facebook.com/crodino

www.twitter.com/IlCrodino

Il Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori player a livello globale nel settore del beverage. E' presente in oltre 190 paesi del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal core business degli spirit a wine e soft drink. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY Vodka e Wild Turkey. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 16 impianti produttivi e 4 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 16 paesi. Il Gruppo impiega oltre 4000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: www.camparigroup.com