Turismo Torino, la città si prepara ad accogliere i visitatori cinesi

Con il preciso obiettivo di rendere Torino accogliente e preparata verso i turisti cinesi che vi giungeranno in vista, e non solo, di Expo 2015, la città ha dato il via al primo **corso di formazione sul mercato cinese** per le **guide turistiche**. Organizzato da **Turismo Torino e Provincia,** attraverso l'associazione Federagit e G.I.A., con il supporto dell'**Istituto Confucio** e in collaborazione con la **Camera di commercio di Torino,** il corso fornisce le prime nozioni di base e stimola lo studio della lingua cinese – non essendoci ancora guide patentate che parlano tale lingua. **Quattro le tematiche**: "**La Cina di oggi fra successi e contraddizioni",** un focus sul recente sviluppo economico cinese dagli anni 80 in poi, dell'attualità politica e della società contemporanea, per meglio comprendere in che modo si è formata la nuova borghesia che viaggia; "**Parliamo cinese: l'accoglienza parte dalla lingua",** una breve introduzione alla lingua e alla scrittura cinese, l'ABC per leggere un passaporto, registrare gli ospiti e accoglierli nel miglior modo possibile; poi intervento della **dott.ssa Federica Chiuch, guida patentata e sinologa di Venezia che racconterà "Fare la guida in cinese"** ovvero come guidare un gruppo di ospiti cinesi, dall'accoglienza alle buone maniere sino ai gusti turistici e gastronomici dei turisti del paese di mezzo; "**Chi è il turista cinese ?",** cenni al turismo cinese, alle aspettative, motivazioni di viaggio e comportamento dei viaggiatori cinesi. A breve, inoltre, è in progetto la creazione di un **microsito in cinese**, la definizione di una **scheda di accoglienza che sarà distribuita ai turisti cinesi presso gli uffici del turismo** e la traduzione, pronta per fine anno, del **commentario audio per le tre linee del bus turistico City Sightseeing**.