Trenitalia: incentivi alle agenzie di viaggi per la vendita del Pass Interrail

Trenitalia propone un sistema di incentivi alle agenzie di viaggi che vendono il **Pass InterRail per viaggiare in Europa**, sia nella versione Global (che coinvolge trenta paesi europei) che in quella One Country. Il Pass InterRail è acquistabile dai clienti di tutte le età, per viaggi in prima e in seconda classe, e consente di viaggiare ed esplorare l’Europa a bordo dei treni delle società ferroviarie e delle compagnie di navigazione aderenti. L'iniziativa di Trenitalia vale per le vendite effettuate fino al 30 settembre 2014.