Un autunno di fiere in Repubblica Dominicana

In autunno (fra settembre e ottobre 2014) la **Repubblica Dominicana** ospita tre manifestazioni rivolte agli operatori turistici internazionali, che mettono in mostra la variegata offerta della destinazione caraibica. Si inizia a **La Romana e Punta Cana,** che dall'**1 al 6 settembre 2014** saranno la sede del **Dominican Republic Golf Travel Exchange**: ospitato nel noto resort Casa de Campo, comprenderà seminari e workshop con tour operator del golf e agenzie di viaggio, direttori di prestigiosi campi da golf e strutture alberghiere. La Repubblica Dominicana, con oltre 28 campi da golf, è stata selezionata nel 2013, per il secondo anno consecutivo, come migliore destinazione per il Golf dei Caraibi e America Latina dall'International Association of Golf Tour Operators e Punta Cana tra le migliori mete per il golf dei Caraibi e del mondo ai Travellers' Choice 2013.
La seconda manifestazione, **dal 28 al 30 settembre,** è **Santo Domingo Destino Capital 2014**, ospitata all'Hotel Hilton, che punta a promuovere la capitale e le sue numerose attrazioni culturali, musicali e gastronomiche. Lo scopo è anche quello di mostrare la versatilità dell'offerta della città di Santo Domingo, non solo come centro culturale ma anche come meta perfetta per i giovani, il turismo Mice e green e riuscire quindi a incrementare il numero di visitatori che si ferma e pernotta qualche giorno in città.
Al termine di Destino Capital, i partecipanti si sposteranno nel nord del paese, **dove dal 1 al 3 ottobre si terrà Discover Puerto Plata,** presso l'hotel Iberostar a Costa Dorada. La Provincia di Puerto Plata, una delle prime zone dell'isola ad essersi sviluppata turisticamente, si contraddistingue per i suoi paesaggi spettacolari e il mix di storia e avventura che la rendono una meta di vacanza adatta a taget diversi; bagnata dall'Atlantico, ha un'area turistica che si estende per 300.000 m2 di spiaggia dorata.