NH Hotel Group vende ad Amsterdam e guarda alla Francia

NH Hotel Group ha raggiunto un accordo con Foncière Des Murs, società nel settore dell'hotellerie controllata dal gruppo francese Foncière des Régions, **per la vendita dell’hotel NH Amsterdam Centre** nell'omonima città olandese. **L'operazione ha un valore di 52,4 milioni di euro**, con una conseguente guadagno di capitale di 3,9 milioni di euro per NH. Le condizioni favorevoli della vendita consentono di diminuire la perdita d’affari inizialmente contemplata nel piano di disinvestimento stimata a 125 milioni di euro, evidenziando la capacità di NH Hotel Group non solo di raggiungere i propri obiettivi, ma di superarli. L’operazione è parte dell’obiettivo di cessione dei beni deciso lo scorso anno da NH al fine di finanziare parte del programma di spesa di capitale necessario in base al piano aziendale quinquennale che la società sta mettendo in atto, già con notevoli progressi. **La vendita del NH Amsterdam Centre include un accordo di lease-back tra le due parti che consente a NH di continuare a gestire l’hotel per un periodo iniziale di 20 anni, con l’opzione di estendere tale periodo di ulteriori 10 anni in quattro fasi successive**. Di conseguenza, NH sarà in grado di mantenere la propria leadership ad Amsterdam, dove la società gestisce 13 hotel con un totale di quasi 3.000 camere. Nel frattempo, l’affitto concordato con il nuovo proprietario è stato definito applicando un tasso di copertura vantaggioso che consentirà a NH di conservare una fetta preponderante dell’EBIDTA generato da questa proprietà durante il periodo di gestione di 60 anni previsto dall’accordo. Ancora, l'intesa apre a **NH possibili future collaborazioni con le maggiori proprietà alberghiere in Francia**, con l'opportunità di aumentare la presenza di NH soprattutto a Parigi.