CartOrange continua a crescere: +15% nel 2013 e +70% negli ultimi 5 anni

Continua la crescita di **CartOrange**, l'azienda che propone a domicilio viaggi su misura. Nonostante la crisi e la concorrenza del web. Nata nel 1999, negli ultimi cinque anni è cresciuta del 70% e **solo nel 2013 ha fatto registrare un +15%** rispetto all'anno precedente: i dati sono stati presentati di recente in occasione della convention aziendale che si è svolta a Nantes. "In un mercato che in 5 anni ha perso il 50%, CartOrange ha incrementato il proprio giro d'affari e il numero dei suoi passeggeri in modo costante con crescite quasi sempre a doppia cifra - ha sottolineato **Gianpaolo Romano,** amministratore delegato di CartOrange - Anche il trend per la stagione estiva imminente è positivo: i primi mesi de**l 2014** mostrano un andamento in crescita del **25%**. Il merito del successo è il **lavoro personalizzato e specializzato degli oltre 400 consulenti per viaggiare, l'attenzione dedicata al mondo del web, l'importanza di concentrarsi sui viaggi di nicchia e la formazione continua.** In questi anni **la gente non ha smesso di viaggiare, ma ha iniziato a farlo in modo diverso** e il valore aggiunto che può dare il turismo organizzato è quello del servizio: abbiamo cercato di proporre ai viaggiatori quello che la rete non può offrire. Anche noi utilizziamo internet, come alleato nel nostro lavoro, ma il rapporto diretto con il cliente per è determinante: li incontriamo di persona, negli orari che sono più comodi, di solito la sera dopo il lavoro o in pausa pranzo. Insomma, cerchiamo di regalare un'esperienza d'acquisto e di viaggio in linea con le esigenze del cliente, cercando di venire incontro ai loro bisogni».