NoFrills: aspettando l'EXPO, a tutta tecnologia

Senza fronzoli, come sempre, ma con tante novità. Si alza il sipario sulla quattordicesima edizione di **NoFrills, in calendario alla fiera di Bergamo il 26 e 27 settembre**. Tra le new entry, il posto di primo piano spetta sicuramente al **Digital Travel Summit**, due giorni dedicati alla tecnologia e al mondo digitale applicati al turismo professionale, con l'obiettivo di creare opportunità concrete di sviluppo industriale, facilitando l'incontro tra startup, finanziatori, centri di ricerca e Pmi dell'industria turistica. In questo ambito si terrà **Investors' Arena, che farà incontrare oltre un centinaio di investitori interessati alle nuove idee per il turismo digitale con le startup** pronte a entrare sul mercato.

Ancora, **NoFrills dedica ovviamente grandi spazi a EXPO2015** e in particolare a come cogliere e gestire l'opportunità di oltre 20 mila visitatori attesi nel secondo semestre 2015. Per aiutare i protagonisti del settore a trovare le risposte concrete con cui ottimizzare questa occasione di business, NoFrills propone tre aree dedicate a EXPO2015: una **convegnistico-formativa**, con la partecipazione delle istituzioni; una dedicata al **business tout court**, con buyer stranieri; infine una incentrata sui **mercati emergenti quali Cina, Russia, Brasile e Argentina**.

Nell'ambito della kermesse bergamasca ci saranno anche momenti dedicati al mercato Lgbt (lesbian, gay, bisex e transgender), con l'**Expo Turismo Gay**, e a quello dei viaggi di nozze, con il debutto del **Wedding Party**, area separata del padiglione espositivo dove operatori ed enti del turismo proporranno, in presentazioni di 15 minuti, lunne di miele alle coppie accompagnate da un agente di viaggio.