# FirePhone, Amazon lancia lo smartphone che riproduce il mondo in 3D

Vedere il mondo in 3D. E riconoscere gli oggetti, e quindi anche le attrazioni, gli edifici o i monumenti che si trovano in giro per il mondo. Jeff Bezos, founder di Amazon, ha voluto stupire con il suo primo smartphone, quel **Fire Phone** appena presentato negli Usa, che già promette di rivoluzionare il mercato dei cellulari di ultima generazione. Infatti grazie alla prospettiva dinamica, possibile con dei sensori che funzionano come 4 fotocamere frontali,  i contenuti si visualizzano in modo tridimensionale. Una possibilità eccezionale, questa, per sviluppare nuove app e giochi, ma che rappresenta una potenziale vetrina eccezionale anche per il mercato dei viaggi e delle vacanze. In più, per essere utilizzato non solo come device, ma come strumento a 360 gradi, **il nuovo smarphone di casa Amazon offre una fotocamera da 13 megapixel**, con cinque lenti e stabilizzatore ottico dell'immagine, e soprattutto **il sistema Firefly. Quest'ultimo consente di riconoscere immagini, spettacoli, monumenti e opere d'arte**: come dire, una guida digitale in ogni momento e in ogni luogo.

Dopo Kindle e il tablet Fire, Amazon lancia quandi un altro successo annunciato. Con schermo da 4,7 pollici versione 3D, processore quad-core 2.2, 2 GB di Ram e il sistema operativo Fire OS, **l'ultimo gioiellinodi casa Amazon sarà venduto negli Stati Uniti a partire dal 25 luglio in esclusiva con l'operatore AT&T**. Il prezzo, senza abbonamenti o contratti, parte da 649 dollari. **L'aspetto più innovativo del Fire Phone, però, è la sua capacità di "vedere" in 3D**. G. E le novità non sono finite: Amazon ha infatti siglato un accordo con BlackBerry per allargare la propria offerta di giochi, video, musica e applicazioni grazie a un accesso diretto al suo Appstore. E c'è da scommettere che le applicazioni dedicate al turismo e ai viaggi in generale non mancheranno.