Si espande nel mondo Yongche, la rivale "chinese friendly" di Uber

Come rivela l'Ansa, sulla scena internazionale si profila un'azienda rivale per Uber, la società internazionale che consente di prenotare una macchina con conducente grazie ad un'app e un click sullo smartphone. Si tratta della **cinese Yongche - parola che in mandarino significa 'arrivare facilmente'** - attualmente operativa **in 57 città della Cina e ad Hong Kong, con oltre 2 milioni di abbonati al servizio via smartphone e 50.000 autovetture a disposizione dei clienti**. Ma la l'azienda punta ad espandersi ulteriormente, non solo in Cina (dove vuole arrivare a essere presente in 150 città nel 2015, per un totale di 20 milioni di abbonati) ma anche nel resto del mondo. Il prossimo step è la **conquista dell'America**, con l'attivazione di due hub per il noleggio di auto con conducente a New York e a Los Angeles, ma il servizio potrebbe presto comprendere molte altre località, anche in Europa. **Si punta a coprire tutte le principali destinazioni frequentate dai turisti cinesi** (98 milioni si sono recati all'estero nel 2013, con un incremento del 18% rispetto all'anno precedente). Rispetto alla concorrenza, **il punto di forza del servizio offerto da Yongche è la possibilità per i turisti cinesi di dialogare nella loro lingua con l'autista**, senza incontrare difficoltà nell'indicare la destinazione o nell'effettuare il pagamento.