Enit, l'Italia "veste" i Grandi Magazzini Harrods a Londra

La campagna pubblicitaria **"Made in Itay: Una vacanza fatta su misura per te",** lanciata dall'Agenzia Nazionale del Turismo su 8 mercati europei, **è stata la protagonista per oltre due settimane presso i Grandi Magazzini Harrods di Londra**. Dal seminterrato fino al 6° piano, le immagini pubblicitarie sull'Italia, campeggiavano in posizioni strategiche come le porte d'ingresso, i pannelli digitali distribuiti su vari piani, le frequentatissime scale mobili "Egyptian Escalator", che portano al centro del negozio, ubicato in una delle zone più ricche ed esclusive di Londra. **L'azione promozionale dell'ENIT si inserisce nel quadro di una articolata campagna promozionale svolta a Londra e nel Regno Unito** che include mezzi di trasporto pubblico (bus e metropolitana), stazioni ferroviarie, centri commerciali, taxi londinesi e stampa dell'industria turistica, sia britannica che irlandese. A settembre la campagna da Harrods verrà replicata per altre 2 settimane.