# Roveda, Lifegate, dagli yogurt alle "foglioline" per gli hotel

"Il turismo core business dell'Italia. Che può e deve esser sostenibile. Per questo noi di **LifeGate** abbiamo lanciato il programma **Stay for the planet** - spiega il presidente Marco Roveda -, indirizzato alle strutture ricettive, grazie al quae le "classifichiamo" per il loro impatto ambientale con una, due o tre foglioline". Lifegate è un advisor e un network per lo sviluppo sostenibile, promuove uno nuovo stile di vita e un modello economico dove le persone, il pianeta e il profitto vivono in armonia.