L'ExpOttimista Lucchi: "Italia terra (non ancora compiuta) di eccellenze fa leva sull'Expo"

Ci aspettiamo 20 milioni di visitatori all'**Expo di Milano**. Senza ancor aver fatto nessuna comunicazione, soprattutto in Italia. "Italiani che si aspettano molto anche dal **Fuori Expo**, mentre gli stranieri utilizzeranno l'Expo come scusa per vivere le cinque A che contraddistinguono l'Italia, ovvero Abbigliamento e moda, Arte, Alimentazione, Ambiente e rredamento e design - spiega il **presidente onorario di Gfk Eurisko Remo Lucchi**-. E, come ricercatore sociale, mi aspetto anche che l'Expo sia una molla per, finalmente, compiere questo paese ancroa irrealizzato". Infine l'ExpOttimista Lucchi aggiunge che "ci aspettiamo anche 1 miliardo e mezzo di visite online. E pensiamo che sia un'occasione per il turismo in tutta Italia anche dopo l'Expo. Noi siamo visto come propugnatori di eccellenze. E per questo che ci dobbiamo porre come obiettivo per gli oltre 800 milioni di ricchi che ci sono in tutto il mondo".