Ryanair continua a investire nel sito. L’ultima novità, le guide sulle città raggiunte

Continua l’investimento di Ryanair sul proprio sito. Dopo la funzione “**trova tariffe**”, che permette di cercare e prenotare le tariffe più basse per prezzo, rotta e periodo di viaggio, e il “**condividi la tariffa**”, con cui si possono condividere queste tariffe sui social media, per una comunicazione veramente istantanea, **Ryanair lancia adesso la sezione guid**e, che comprende una guida completa per ognuna delle **186 destinazioni raggiunte in 30 Paesi**.
Ogni guida Ryanair, **scaricabile in pdf**, comprende elenchi di sistemazioni e ristoranti, segnalazioni relative al cosa fare e cosa vedere, mappe, info su voli, aeroporti, parcheggi, transfer e infine sulla vita nottura e sullo shopping.